

Communicatio Socialis wird eine medienethische Zeitschrift ...

- ... um der wachsenden gesellschaftlichen Bedeutung von Kommunikations- und Medienethik gerecht zu werden,
- ... um der Mediatisierung und Digitalisierung gesellschaftlicher Kommunikation und der Rolle des Internets eine ethische Reflexion entgegen zu setzen,
- ... um den steigenden wissenschaftlichen Bemühungen in diesem Feld (Tagungen, Gründungen von Netzwerken und Fachgruppen sowie Einrichtung von Professuren) einen kommunikativen Raum zu geben,
- ... um der aktuellen und gesellschaftlichen Verantwortung von Wissenschaft gerecht zu werden.

„Ich lese gerne **Communicatio Socialis**, weil es für mich eine Fundgrube für vielfältige Themen zur nationalen und internationalen (kirchlichen) Medienarbeit ist. **Communicatio Socialis** bringt sich ein in den Diskurs über Religion, Kommunikation und Gesellschaft – wissenschaftlich fundiert, analytisch und pointiert.“

Bischof Dr. Gebhard Fürst

Vorsitzender der Publizistischen Kommission der Deutschen Bischofskonferenz



„Eigentlich wissen wir es ja: als Journalistinnen und Journalisten haben wir unserem Publikum gegenüber eine große Verantwortung. Aber im immer schnelleren, immer vielfältigeren Tagesgeschäft geht das manches Mal unter. Es fehlt an der Zeit, oft auch am Anstoß, das eigene Handeln und Wirken nachhaltig zu reflektieren. Eine Zeitschrift wie **Communicatio Socialis** sehe ich deshalb als wichtige Plattform, auf der sich Wissenschaftler und Praktiker über medienethische Fragen und Debatten austauschen. Der Bedarf wird weiter wachsen.“

Dr. Claudia Nothelle

Programmdirektorin Rundfunk Berlin-Brandenburg



AUF EINEN BLICK

Communicatio Socialis ist die Zeitschrift für Medienethik und Kommunikation in Kirche und Gesellschaft:

- Gegründet 1968
- Erscheint vierteljährlich
- Rund 120 Seiten Inhalt pro Ausgabe
- Aufsätze, Berichte, Kommentare und Rezensionen
- Renommierte Autorinnen und Autoren aus Wissenschaft, Journalismus und Kirche
- Neu: mit E-Journal und Online-Archiv

JETZT BESTELLEN!

Communicatio Socialis können Sie als Einzelheft, im Jahresabonnement oder als E-Journal beziehen:

- Das **Einzelheft** kostet 12,90 Euro (zzgl. Versand).
- Ein **Jahresabonnement der gedruckten Ausgabe** kostet 45,20 Euro (zzgl. Zustellgebühr).
- Ein **Jahresabonnement** der gedruckten Ausgabe zusammen mit dem **E-Journal** und Zugang zum elektronischen Archiv kostet 58,00 Euro (zzgl. Zustellgebühr).
- Ein Jahresabonnement für das **E-Journal** und den Zugang zum elektronischen Archiv kostet 45,20 Euro.
- Studierende erhalten ein **ermäßigtes Jahresabonnement** zum Preis von 32,00 Euro (nur gedruckte Ausgabe) bzw. 40,00 Euro (gedruckte Ausgabe und E-Journal) zzgl. Zustellgebühr).

Ihre Bestellung richten Sie bitte an den

Matthias-Grünewald-Verlag der Schwabenverlag AG,
Senefelderstraße 12, D-73760 Ostfildern-Ruit
Telefon: 07 11 / 44 06-140, Fax: 07 11 / 44 06-138

E-Mail | petra.haertel@schwabenverlag.de

Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und Kommunikation in Kirche und Gesellschaft



weitere Informationen

www.communicatio-socialis.de

Fordern Sie jetzt ein
kostenloses
Probeheft an!

Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik
und Kommunikation in Kirche und Gesellschaft

Seit ihrer Gründung 1968 ist **Communicatio Socialis** eine themengebundene Fachzeitschrift mit wissenschaftlicher Ausrichtung. Schon jetzt ist die Zeitschrift bekannt als profilierter Ort für die Diskussion der Themenfelder Medien und Kommunikation in Religion, Kirche und Gesellschaft. Nun wird **Communicatio Socialis** zu einem qualitätsvollen, wissenschaftlich anerkannten und praktisch relevanten Publikationsorgan für das medienethische Feld ausgebaut.

Communicatio Socialis bleibt als gedruckte Zeitschrift erhalten, zugleich wird der Titel an Erfordernisse moderner Publikationsformen angepasst: Neben der Zeitschrift wird die Webseite www.communicatio-socialis.de die Inhalte auch elektronisch verfügbar machen (E-Journal). Das Webportal wird zur attraktiven und aktuellen Kommunikationsplattform.

- Sie interessieren sich für medienethische Diskurse?
Dann sollten Sie **Communicatio Socialis** abonnieren!
- Sie haben zu medienethischen Themen etwas zu sagen?
Dann sollten Sie sich an **Communicatio Socialis** wenden!

Die Zielgruppen von **Communicatio Socialis** sind alle, die an medienethischen Themen interessiert sind sowie im besonderen Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler unterschiedlicher Fächer (Kommunikations- und Medienwissenschaft, Theologie, Philosophie, Literaturwissenschaften, Medienpädagogik, Didaktik, Rechtswissenschaft, Informatik, Wirtschaftswissenschaften) und Praktiker, die über ein berufliches Interesse auch ein Interesse an der Medienethik haben (Journalisten, Lehrer, Lehrende, wissenschaftliche Referenten in Bundes- und Landesbehörden bzw. Landtagen und Bundestag, Akademiereferenten, Medienpädagogen).

Darüber hinaus bleibt die bisherige Zielgruppe des Heftes bestehen, wie es im Untertitel zum Ausdruck kommt: Zeitschrift für Medienethik und Kommunikation in Kirche und Gesellschaft.

HERAUSGEBER

Prof. Dr. Klaus-Dieter Altmeppen

Katholische Universität
Eichstätt-Ingolstadt
Lehrstuhl für Journalistik II
Telefon | 084 21/93-1555 (-1698)
E-Mail | klaus-dieter.altmeppen@ku.de



Prof. Andreas Büsch

Katholische Hochschule Mainz |
Leiter der Clearingstelle Medienkompetenz der Deutschen Bischofskonferenz
Telefon | 061 31 / 2 89 44 510
E-Mail | andreas.buesch@kh-mz.de



Prof. Dr. Alexander Filipović

Hochschule für Philosophie,
München
Lehrstuhl für Medienethik
Telefon | 089 / 23 86-2143
E-Mail | alexander.filipovic@hfph.de



KONTAKT FÜR AUTOREN

Redaktion | Dr. Renate Hackel-de Latour (verantwortlich),
Annika Franzetti, Petra Hemmelmann, Dr. Christian Klenk

Anschrift | Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt,
Studiengang Journalistik, D-85071 Eichstätt,
Telefon: 084 21/93-1551, Fax: 084 21/93-1786

E-Mail | christian.klenk@communicatio-socialis.de

KONTAKT FÜR ABONNENTEN

Verlag | Matthias-Grünwald-Verlag der Schwabenverlag AG,
Senefelderstraße 12, D-73760 Ostfildern-Ruit;
Telefon: 07 11 / 44 06-140, Fax: 07 11 / 44 06-138

E-Mail | petra.haertel@schwabenverlag.de

Internet | www.communicatio-socialis.de

Ich möchte **Communicatio Socialis** näher kennenlernen.
Bitte senden Sie mir ein kostenloses Probeheft zu.

Ich möchte **Communicatio Socialis** regelmäßig lesen und bestelle hiermit das Jahresabo zum Preis von 45,20 Euro.

Ich möchte die gedruckte Ausgabe das E-Journal

Absender

Name

Straße

PLZ/Ort

E-Mail

Telefon

Datum/Unterschrift

Matthias-Grünwald-Verlag
der Schwabenverlag AG

Communicatio Socialis

Senefelderstraße 12
D-73760 Ostfildern-Ruit